

**СВЕДЕНИЯ**  
**о поступлении средств в избирательные фонды кандидатов и расходовании этих средств**  
**(на основании данных, предоставленных филиалами ПАО Сбербанк и другой кредитной организацией)**

Выборы депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга шестого созыва  
№5 (№ 5)

По состоянию на  
31.08.2016  
В тыс. руб.

№ п/п	Фамилия, имя, отчество кандидата	Поступило средств					Израсходовано средств				Возвращено средств		
		всего	из них				всего	из них финансовые операции по расходованию средств на сумму, превышающую 100 тыс. рублей			сумма, тыс. руб.	основание возврата	
			пожертвования от юридических лиц на сумму, превышающую 50 тыс. рублей		пожертвования от граждан на сумму, превышающую 20 тыс. рублей			дата операции	сумма, тыс. руб.	назначение платежа			
			сумма, тыс. руб.	наименование юридического лица	сумма, тыс. руб.	кол-во граждан							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1.	Воронцов Алексей Васильевич	355,00			220,00	3	234,50						
2.	Егоров Александр Борисович	361,00					361,00	30.08.2016	231,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов			
3.	Зазимко Вадим Николаевич	11,00					10,88						
4.	Карфополитский Григорий Александрович	1,00					1,00						
5.	Кен Даниил Олегович	21,96					13,07						
6.	Ласкателева Ирина Михайловна	50,00			30,00	1	0,96						

7.	Степанов Максим Александрович	7,00					6,39					
8.	Тратников Егор Иванович							11.08.2016	965,68	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								19.08.2016	178,95	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								26.08.2016	119,85	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
	<b>Итого по кандидату</b>	<b>2 000,00</b>	<b>0,00</b>				<b>1 537,07</b>		<b>1 264,48</b>		<b>0,00</b>	
	<b>Итого</b>	<b>2 806,96</b>	<b>0,00</b>			<b>250,00</b>	<b>4</b>	<b>2 164,86</b>	<b>1 495,48</b>		<b>0,00</b>	